

Lijnrijders trekken samen op

Onder de naam Lijnrijders Innovatie Platform zijn de VGB en de Samenwerkende Lijnrijders bedrijven (SLB) vijf projecten gestart. Te weten, Keurmerk Lijnrijders, Cluster Engelandvaarders, Nationale Lijnrijdersbeurs 2009, Informatievoorziening en Communicatie en het deelproject Sociale innovatie, opleiding en scholing. Uitvoering van deze projecten wordt gestuurd door de ondernemers zelf in samenwerking met FloraHolland en het Productschap Tuinbouw. Een update.

Volgens projectleider lijnrijdersprojecten Dik de Mooij willen steeds meer lijnrijders zich onderscheiden met een keurmerk voor duurzaam ondernemerschap. "Vandaar het project Keurmerk Lijnrijders. En Florimark is dan een logische keuze. Het is bekend in de branche en de vlag dekt de beoogde lading. Daarom zal een pilotgroep van vijf lijnrijders, met begeleiding van MPS, als eerste opgaan voor het Florimark-certificaat. Ik zie het als een leertraject waarmee andere lijnrijders in de toekomst hun voordeel kunnen doen."

Cluster Engelandvaarders

Dan het Cluster Engelandvaarders. Dit organiseert gezamenlijk activiteiten die voor kleinere bedrijven niet haalbaar zijn, maar hen wel de nodige voordelen biedt. De keuze van de activiteiten wordt door de deelnemers zelf gemaakt. De Mooij: "De projectgroep bestaat momenteel uit vijf bedrijven die hard op zoek zijn naar extra deelnemers. Na verbreding van het initiatief gaan we daadwerkelijk activiteiten organiseren." Een activiteit die wel al vastligt, is de Nationale Lijnrijdersbeurs 2009. "Jazeker, op 30 en 31 oktober 2009 wordt deze gehouden in de aanvoerhal van FloraHolland Rijnsburg. Titel: 'Lijnrijden, the next level'. Het accent ligt duidelijk op innovatie en dat maakt de beurs eigenlijk geschikt voor alle handelaren in bloemen en planten."

Informatievoorziening en scholing

Lijnrijders zijn veel onderweg en hebben weinig tijd. Met de nieuws-



Er komt in 2009 weer een Lijnrijdersbeurs in Rijnsburg, op 30 en 31 oktober.

brief 'De opsteker' en de website www lijnrijders.nl zijn media voorhanden om lijnrijders te voorzien van informatie. "Bovendien organiseert SLB regelmatig goed bezochte informatiebijeenkomsten op de vrijdagmiddag", vult De Mooij aan. "De projectgroep heeft onderzoek gedaan naar de behoefte van de lijnrijders aan informatie. Met de opgedane kennis kunnen we nu de gekozen media optimaal inzetten."

Tot slot, het project Sociale Innovatie, Opleiding en Scholing. De Mooij: "Om de positie van de lijnrijders op de arbeidsmarkt goed te houden, is een goede match

tussen lijnrijders en (toekomstige) medewerkers belangrijk. Daarom richt deze projectgroep zich zowel op werkgevers als werknemers. Zo is in samenwerking met het Wellantcollege (ondernemen in het groen) en ROC-Leiden (chauffeursopleiding) een nieuwe lijnrijdersopleiding gestart. Daarnaast wordt een activiteit gericht op de ondernemers, zodat zij zich kunnen ontwikkelen in het moderne werkgeverschap."

Geïnteresseerd in het Lijnrijders Innovatie Platform? Meldt u aan op info@slbrijnsburg.nl.