Directie Royal FloraHolland

T.a.v. Steven van Schilfgaarde

Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijprodukten
Dutch Association of Wholesalers in Floricultural Products

Gebouw 'De Legakker'
Turfstekerstraat 63
1431 GD Aalsmeer
Nederland / The Netherlands

Telefoon / Telephone
+31 297 380 202

KvK Amsterdam 40596609
BTW 0091.16.990.B.01
Bank NL25RABO0300161352

Datum 11 mei 2021
Ons kenmerk MM/221-009
Betreft 'Een reikende hand'

Beste Steven,

Dank voor jouw reactie op ons gesprek dat plaatsvond op 6 april jl. waarin wij RFH de 'reikende hand' aanboden om als ketenpartners samen sectorale zaken op te pakken. Gelukkig ziet ook RFH dat 'one size fits all' niet past en dat segmentering noodzakelijk is. Ondanks dit moeten wij echter constateren dat de rode draad uit jouw lange antwoord er een is van – bedankt voor de handreiking en natuurlijk gaan we in gesprek, maar de strategie is gekozen en we gaan door op de ingeslagen weg-.

Voor ons een zeer onbevredigend antwoord. Het sectorbelang is in de ogen van RFH dus iets tussen kweker en RFH. Dat is een schoffering van jullie grootste afnemers, de handel, en voor de VGB na jarenlang praten een reden om nu heldere eisen op tafel te leggen. Wij onderscheiden 2 kernactiviteiten voor RFH namelijk het veilbedrijf (klok) en het digitale online platform. In onze presentatie hebben wij dat uitgewerkt. De mogelijkheid om in het belang van de sector samen te werken wordt ons ontnomen en daarom vragen wij je een schriftelijke reactie te geven op de vragen die je hieronder aantreft. Wij hebben ook de voorzitter van de Ledenraad en de voorzitter van de RvC om een reactie gevraagd.

1. Veilbedrijf

Dit is een unieke open marktplaats waar handelaren graag gebruik van blijven maken. Maar waar de executie (logistiek) veel beter moet op de volgende terreinen:

- Tijdigheid
- Kwaliteitscontrole
- Snelheid
- Productfoto's
- Certificering
- Tarifering (kostenmaker = kostendrager)

Wij verwachten inzicht in de wijze waarop verbeteringen op genoemde punten gerealiseerd gaan worden, hoe de klok toekomstbestendig wordt gemaakt, uitleg over de wijze waarop jullie landelijk veilen gaan uitrollen en jullie ideeën bij aftuin veilen en veilen voor morgen. Uiteraard voorzien van een tijdpad dat RFH op deze punten voor ogen heeft.

2) Digitale online platform
Het digitale online platform zal bredere ontsluiting geven. Er is blijkbaar een duidelijke wens tot voorwaartse integratie bij jullie leden én bij RFH. Dat is prima maar wij zullen alleen aan de verdere ontwikkeling daarvan meewerken als er helderheid is wat dat gaat betekenen voor jullie huidige klanten. We ontvangen graag een uitwerking van jullie plannen op onderstaande punten, waarbij aangegeven wordt wanneer e.e.a. gerealiseerd kan zijn.

- Zeggenschap voor de handel
- Service level agreement met gebruikers
- Data security
- Inschrijvingseisen
- Value based pricing
- Kostenmaker = kostendrager
- Afrekenwijze Floripay

Onze reikende hand is door jullie afgeslagen en om die reden zien wij ons genoodzaakt om alle medewerking op Floriday, Floriway en Floripay te bevriezen, totdat we op bovenstaande vragen antwoorden hebben ontvangen.

Wij ontvangen deze graag uiterlijk op 1 juni a.s. waarna wij deze met onze leden gaan bespreken.

In de tussentijd werken wij samen met onze leden aan een duurzame keten zoals vastgelegd in de FSI-overeenkomst. Daarnaast werken we verder aan onze eigen ideeën omtrent segmentering.

Wij willen nogmaals benadrukken dat voor ons het sectorbelang voorop staat. In de sector zijn vele partijen actief en alleen als deze samen optrekken kunnen we onze sector versterken.

Namens het bestuur van de VGB

Matthijs Mesken (directeur)
Cees van der Meij (voorzitter)

PS Het lijkt ons op dit moment niet opportuun om aan het klantenplatform dat gepland staat op 10 juni a.s. deel te nemen. De VGB en haar leden zullen niet aanwezig zijn.