persbericht exportcijfers bloemen en planten eerste halfjaar 2026



Nederlandse bloemen- en plantenexport krimpt eerste halfjaar 2026 met 2,4%

Zoetermeer, vrijdag 17 juli 2026

De exportwaarde van bloemen en planten is in het eerste halfjaar van 2026 uitgekomen op € 4,1 miljard. Dat is een daling van 2,4% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De exportwaarde van snijbloemen kwam uit op € 2,5 miljard (-3%), terwijl de export van planten, € 1,6 miljard, beperkt afnam (-1%).

De exportvolumes bleven relatief stabiel. Bij snijbloemen lag het volume 1% lager dan een jaar eerder, terwijl het plantenvolume nagenoeg gelijk bleef. Dat blijkt uit de exportstatistieken van Floridata, die de Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten (VGB) vandaag heeft gepubliceerd.

"Tevreden zijn we natuurlijk nooit met een daling, maar we moeten ook realistisch zijn," zegt Matthijs Mesken, directeur van de Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijprodukten (VGB). "Ondernemers hebben momenteel te maken met geopolitieke spanningen, economische onzekerheid en een terughoudende consument. Ondanks die omstandigheden blijft de vraag naar bloemen en planten aanwezig, al zien we de afzet steeds verder verschuiven richting het retailkanaal."

Grootste exportmarkten blijven onder druk

Duitsland bleef in het eerste halfjaar de belangrijkste exportbestemming, maar liet een daling zien van 3,2%. Ook het Verenigd Koninkrijk (-1,7%) en Frankrijk (-1,0%) noteerden een lichte afname. In Duitsland deden vooral bloemen het minder goed; de plantenexport wist zich beter te handhaven.

Positieve uitzonderingen waren diverse Centraal- en Oost-Europese landen. Polen, Tsjechië, Hongarije en Roemenië realiseerden opnieuw groei en bevestigen daarmee hun toenemende betekenis als exportmarkt voor de sierteelt.

Geopolitieke ontwikkelingen blijven markt beïnvloeden

De internationale handel ondervindt de gevolgen van geopolitieke spanningen. Met name de onrust in het Midden-Oosten zorgt voor verstoringen in logistieke ketens en luchtvrachtverbindingen. Hierdoor worden exportstromen vanuit onder andere Kenia en Ethiopië bemoeilijkt, terwijl ook de beschikbaarheid van grondstoffen, zoals kunstmest, onder druk staat.

"Bedrijven hebben behoefte aan stabiliteit en voorspelbaarheid," aldus Mesken. "Internationale ontwikkelingen hebben direct invloed op transport, kosten en consumentenvertrouwen. Dat merken we in vrijwel de hele keten."



Retail vergroot marktaandeel

De verschuiving in afzetkanalen zette ook in het eerste halfjaar door. Het aandeel van supermarkten groeide naar bijna 37% van de totale exportwaarde. Ook tuincentra en bouwmarkten wonnen verder terrein. Daar tegenover staat een afnemend aandeel van de importerende groothandel, dat uitkwam op 25,4%.
Ook het gespecialiseerde bloemistenkanaal blijft onder druk staan. De omzet van Nederlandse bloemisten daalde in het eerste halfjaar met 8% volgens de Vereniging van Bloemisten Winkeliers (VBW), terwijl de sector daarnaast onzeker blijft over de voorgenomen btw-verhoging op sierteeltproducten.

"Bloemen en planten worden gelukkig nog steeds gekocht, maar steeds vaker via andere verkoopkanalen," zegt Mesken. "Dat vraagt om aanpassingsvermogen van de hele keten, van kweker tot groothandelaar en detaillist."

Positieve vooruitzichten voor handel met Verenigd Koninkrijk

Voor de handel met het Verenigd Koninkrijk biedt de voorgenomen SPS-overeenkomst tussen de Europese Unie en het Verenigd Koninkrijk perspectief. De overeenkomst moet op termijn leiden tot het vervallen van grensinspecties en een aanzienlijke vermindering van administratieve lasten voor exporteurs. De ondertekening is echter uitgesteld, waardoor de invoering naar verwachting enkele maanden opschuift.

Vooruitblik

Voor heel 2026 verwachten Floridata en de VGB dat de exportwaarde licht onder het niveau van vorig jaar zal uitkomen.

"Een beperkte krimp lijkt op dit moment het meest realistische scenario," concludeert Mesken. "Meer geopolitieke rust, herstel van het consumentenvertrouwen en duidelijkheid rondom internationale handelsafspraken zijn bepalend voor hoe de tweede helft van het jaar zich ontwikkelt."

*Luister en kijk naar de FloraFlits podcast op **YouTube** of **Spotify** voor meer informatie over de 1e halfjaarcijcers en duiding hiervan. Zowel Matthijs Mesken (directeur VGB) als Wesley van den Berg (manager Floridata) geven een toelichting.*

*De **VGB** is de brancheorganisatie voor de binnenlandse, importerende en exporterende groothandel in bloemen en planten. Het marktaandeel van de VGB is circa 75%.*

NOOT VOOR DE REDACTIE/ niet voor publicatie: Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Matthijs Mesken, directeur van de VGB, telefoon 0297 38 02 02.

Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten

Louis Pasteurlaan 6
2719 EE Zoetermeer

telefoon: +31 297 380 202
mail: secretariaat@vgb.nl



Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}.
Als je geen e-mails meer wilt ontvangen dan kun je je hier afmelden.
Je kunt ook je gegevens inzien en wijzigen.
Voeg info@vgb.nl toe aan je adresboek voor een betere ontvangst.